

ちさん
ちしょう?
広い意味??

「広い意味での地産地消」を推進するための
「キャッチフレーズを募集」します。

その前に...

ちさん ちしょう

「地産地消」ってなんで大事なの？

火の額なんと!
4,200億円
の赤字

けん さいしゅうし
県際収支 (平成28年度)

移輸出額 **1兆6,595億円**

移輸入額 **2兆795億円**

説明しよう!
これは「県際収支」といって
県に入ってくるお金・
出て行くお金を
グラフにしたものだよ

突然ですが!
宮崎県に
入ってくるお金と
出ていくお金が
どうなっているか
知ってる?

そんなの
考えたこと
ないよ

県外にものを買って、
県外にお金が出る

県外にもの売り、
県内にお金が入る

※お金の方が多く
県外に出て行く

出典:平成28年度 県民経済計算(宮崎県)

※ここでいう「お金」とは、財貨・サービスのことで。

「広い意味での地産地消!」

キーワードは
宮崎のものを
選んで買う・使う!
食べ物はもちろんのこと
モノを作るときは
宮崎産の材料を使用したり
宮崎のサービスを利用する
ことも大事なんだ

僕たちの
「想いと行動」が
この宮崎を
よくする
カギなんだよ!

そんな!?!
どうすれば
減らせるの??

県外のモノを
買うと、県外に
お金が出てしまう...

宮崎県

販売

購入

宮崎県民

レッツ
地産地消!

みんなで一致団結できるような
「キャッチフレーズ」を募集します!

たくさんのお応募
待ってますよ!



キャッチフレーズ募集については裏面を見てね!!

宮崎県内を元気にするためには、「広い意味での地産地消」という考えがとても重要です。

「広い意味での地産地消」

3つの県民運動を進めています

『地産地消』と聞いて、食べ物などの農林水産物を連想される方が多いと思いますが、宮崎を元気にするためには、県内の製造品やサービスなどについても『地産地消』を意識して、宮崎の「モノ」や「サービス」を使っていくことが、とても大切です。そんな想いを届けられるキャッチフレーズをぜひご応募ください！



募集要項

対象者 宮崎県にゆかりのある方 ※現在居住している方、過去に居住していた方など

募集内容 「宮崎のモノやサービスをみんなで大切に使いこう」という想いを届けられるキャッチフレーズ

応募方法 HP「ディスカバー宮崎」内の応募フォームへの入力、または下記応募用紙へご記入の上、郵送でご応募ください。

応募フォーム：ホームページ「ディスカバー宮崎」内

<https://www.discover-miyazaki.jp/>

ディスカバー宮崎

検索

応募先：〒880-0811 宮崎県宮崎市錦町1番10号 (一社) 宮崎県商工会議所連合会 総務企画課 「キャッチフレーズ募集」係 まで



募集期間 令和元年8月1日～11月30日(当日消印有効)

発表 令和2年3月頃(予定) **採用者には豪華賞品(県産品)を贈呈**

応募用紙

キャッチフレーズ					
氏名	フリガナ		住所		
電話	-	-	年齢	歳	メールアドレス @
宮崎県とのゆかり	<input type="checkbox"/> 宮崎県在住 <input type="checkbox"/> 過去に在住していた <input type="checkbox"/> その他 ()				
コメント欄					

※応募作品は著作権などの権利のすべてが応募時点で主催者に帰属するものに限ります。 ※採用したキャッチフレーズの著作権は当方に帰属するものとし、今後の啓発活動等に活用しますので、あらかじめご了承ください。 ※お申し込みの際にいただいた個人情報はキャッチフレーズ募集の応募受付及び採用者への連絡のみに使用させていただきます。

主催・問い合わせ先／みやざき元気！ “地産地消” 推進県民会議 (事務局：宮崎県 総合政策部 総合政策課)

住所／〒880-8501 宮崎市橘通東 2-10-1 TEL.0985-26-7607 FAX.0985-26-7331 (受付時間／平日 9:00～17:00)

※みやざき元気！ “地産地消” 推進県民会議は、県・市長会・町村会・県内経済団体(計20団体)で構成しており、官民一体となって、上図にある3つの県民運動を推進しています。